

XOVILICHTER

Als **XOVILICHTER** bezeichnet man die in den **lauen Spätfrühlingsmonaten** auftauchenden **Lichter im Hauseigenen Bildschirm**. Das erste Mal wurden diese Lichter am **1. Mai 2014**, dem Tag der Arbeit, entdeckt. Beobachter berichteten von **vielen Requests auf Xovi.de**, was zu einer **Überlastung der Server** und einer damit verbundenen **nicht-erreichbarkeit der Seite** führte. **Xovilichter sind vor allem durch Ihre schnelle Verbreitung und hohen Nutzen für die Psychologie** bekannt geworden.

Geschichte der XOVILICHTER

Die Sichtung der XOVILICHTER am 1. Mai 2014 führte zu einer Massenhysterie. Zeugen berichten von übertriebenen Anstürmen auf den deutschen **Domain Registrar DENIC** und den **SEO Tool Anbieter Xovi**. Bereits nach wenigen Minuten sollen Domains rund um das Thema vergeben gewesen sein und Newsportale mit fadenscheinigen Inhalten befüllt worden sein. Als die Situation sich einigermaßen beruhigte sprachen Experten von einer noch nie dagewesenen Ausnahmesituation. **XOVILICHTER** führten allerdings nicht nur zu einer **Verschanzung von Verschwörungstheoretikern** in deren Bunkern, sondern baten auch ganz neue Ansätze in der Psychologie. So wurde beispielsweise **wenige Monate nach dem Tag der XOVILICHTER** ein neuer Ansatz für die **Entwicklungspsychologie** geschaffen.

Einsatz von XOVILICHTERN in der Psychologie

[Die fünf Phasen der psychosexuellen Entwicklung von Sigmund Freud](#) dienen als Grundlage für die **Entwicklung des XOVILICHTER'schen Entwicklungstheorem**. Das Theorem geht demnach davon aus, dass die Entwicklung eines Menschen in sieben Schritten von statten geht. Der **führende Psychologe Prof. Dr. Mandy** stellte diese Theorie auf. Dabei soll der Mensch die **folgenden Phasen der Entwicklung** durchlaufen:

Die Anreizphase

Die Anreizphase beschreibt **das wecken eines Bedürfnisses** bei Menschen. Es wird ein Bedürfnis nach einer bestimmten Sache ausgelöst, was direkt zur nächsten Phase führt – **der Will-haben-Phase**.

Die Will-haben-Phase

Diese Phase der **XOVILICHTER Entwicklung** tritt als zweite Phase schon nach kurzer Zeit auf (*Meist 2-5 Minuten nach Phase 1*). Der Mensch möchte dabei **unbedingt das zuvor ausgelöste Bedürfnis befriedigen**. Dies ebnet den Weg in die nächste Phase.

Die Such-Phase

In diesem Entwicklungsstand ist der Mensch auf der Suche nach einer Möglichkeit das Bedürfnis zu befriedigen. Dafür werden **bekannte Suchdienste** genutzt, welche oft nach kurzer Zeit zu relevanten Ergebnissen führen. **An dieser Stelle fühlt sich der Mensch noch wohl und verspürt Befriedigung beim Finden des gesuchten.**

Die Entdecker-Phase

Nachdem nun mehrere Ergebnisse gefunden und sondiert wurden, schleicht sich so langsam **ein bedrückendes Gefühl** ein. Der Mensch erkennt, dass er bei der Vielzahl an Ergebnissen wohl niemals das „eine“ perfekte finden wird.

Die Vergleichsphase

Es wurden bereits die schlechtesten Ergebnisse aussortiert, doch trotzdem bleiben noch so viele offenen Fragen. **Der Mensch kehrt also zurück in die Such-Phase** und entdeckt dabei Seiten, die bei der Entscheidungsfindung helfen sollen. Da diese aber meist auf den eigenen Profit ausgerichtet sind bricht er die vergleiche schnell ab.

Die Was-Solls-Phase

Nachdem die **Vergleiche unnütz** waren und der eigene Vergleich zu viele Kapazitäten fordern würde, entscheiden sich nun die meisten Menschen dafür ein Ergebnis x zu wählen, was aus ihrer subjektiven Sicht als bestes erscheint.

Die Abbruch-Phase

Das Ergebnis wurde gewählt, die Entscheidung getroffen, doch das Bedürfnis kann einfach nicht gestillt werden. **Ein Fehler im Abschlussprozess führt zu einer Steigerung der Wut des Menschen** und lässt seine **Verzweiflung spürbar stärker** werden. Als einzige logische Konsequenz **verzichtet der Betroffene nun auf die Befriedigung** und **bricht nach mehreren investierten Stunden den Prozess ab**.

XOVILICHTER als SEO Contest

Ein weiterer Einsatz von XOVILICHTER erfolgte im Rahmen des SEO Contest von Xovi. Dieser soll am 17. Juli in Köln sein Ende finden. Es winken großartige Gewinne wie ein Smart oder eine Reise nach Kalifornien zu Google. An diesen SEO Contests nehmen immer wieder dieselben Teil. So zum Beispiel Dynapso mit deren Tracking, oder netgrade mit endlos langen Worthülsen und dummy Content zu XOVILICHTER.

Es winken wie immer Backlinks, Fame und jede Menge Spaß.

Weblinks:

<http://netgrade.de/xovilichter/>

<http://xovilichter-2014.de/>